

## 理財 研究 | 普遍大專生對投資產品認識不足 近4成看YouTube取經 機構建議加強監管及提供課程



理財 | 市面上的投資產品琳琅滿目，網上投資資訊亦五花八門，為了解香港大專生的理財能力及投資模式，MWYO青年辦公室（下稱MWYO）於去年8月至11月期間，透過8間大專院校向所屬學生派發問卷，剖析他們的投資心態及模式。

在收回的1,682份有效問卷（包括711位大學生及971位專上學生）中，平均 理財 能力分數為12.7（滿分為21分），比投委會2021年調查的分數低，但理財態度卻有好轉，反映現在大專生更注重長遠理財規劃，但未必有足夠的知識讓他們採取正確的方法去實現目標。

研究顯示有7.1%受訪學生持有投資產品，他們在理財知識、行為及態度三方面明顯比未有持有投資產品的學生高分。受訪的大專生亦自評對於股票、債券和加密貨幣等投資產品認識不足，接收投資資訊多從YouTube、家人朋友和電視節目中得來，再經自己消化分析然後入市。

負責是次研究的MWYO研究員陳宇謙表示，這些渠道並非提供專業金融及投資分析的渠道，這或許跟大部分學生對投資認識有限有關，他們會傾向觀看一些能以外行人聽得明白的詞匯解釋金融行情並提供投資建議的節目，然而這類節目質素參差，內容缺乏監管，容易令學生作出錯誤的投資決定。

**MWYO 研究員陳宇謙表示：「學生對理財的知識及產品認識不足，會提高其投資風險，長遠或會導致青年出現負債等問題。」**

綜合這次研究，MWYO建議證監會參考中國內地、澳洲、英國及歐盟的做法，加強對在社交媒體就投資產品發表意見的監管，包括如何定義及涵蓋哪些人士。另外，他們亦建議政府參考銀色債券，發行青年債券供30歲以下青年認購，每手將價錢定為港幣1,000元，讓年青人負擔得起。同時提高申請信用卡門檻，由現時18歲改為21歲。

若要更廣泛有效加強大專生對投資的認知及能力，在校園內為學生提供更多理財教育課堂是最實際及可行的方法。陳宇謙強調：「學生對理財的知識及產品認識不足，會提高其投資風險，長遠或會導致青年出現負債等問題。」