

共識會議8月邀青年論消費券 洪雯批(直升機撒錢)缺專注 只令市民(等派糖)



自2021年政府首次向市民派發消費券至今已至第三年，惟坊間對消費券的爭議一直存在，例如派發條件、使用範圍以及計劃是否應該恒常化等。MWYO青年辦公室今日（8日）舉行「共識會議-消費券，青年點『算』」，邀請立法會議員洪雯、張欣宇、梁毓偉和楊永杰出席交流，圍繞消費券相關議題進行討論。

據悉，MWYO青年辦公室於2月首辦「港鐵票價調整」共識會議，並將於8月再舉行以消費券為題的共識會議，參加者事前要充分閱讀資料，再於論壇當天與專家交流，並就消費券相關議題進行討論和尋求共識，提出各項建議將由各位立法會議員透過不同渠道反映。梁毓偉一直關注青年發展，認為共識會議是青年能夠參政議政論政的一個好方法，透過這類活動更加了解青年的想法和動態，幫助青年之餘，對他自己也是探索的過程。

楊永杰表示，從以往的地區工作中，了解到市民對公共事務討論有興趣，但缺乏平台學習及作相互討論，令表達意見大多只以自身意願出發表達「想」與「不想」，非「應不應該」。共識會議需考慮各方的因素再作出判斷，希望這將來也能於地區實行。張欣宇議員把上次共識會議的成果帶入議會，他對於這些具有質素的討論有信心，並期望從多元化的討論當中大家可以换位思考，得出有代表性的意見。

關於政府是否應該繼續派發消費券，坊間都有不少聲音。洪雯認為，第二期的消費券即將派發，正是一個很好的時機聆聽青年的聲音，看看他們對消費券的看法，讓她從新的角度思考，作為日後檢視消費券的其中一個參考。談及今年政府派發5000元消費券的態度，洪雯就直言這次所投入的360億元公帑雖然能夠刺激短期經濟回暖，但希望能用以專注發展某一行業，而非「直升機撒錢」式派發消費券，令市民易養成「等派糖」的心態。楊永杰亦認為，消費券派發與否需視乎社會環境而定。張欣宇則希望公帑使用要更有效率。

據介紹，將於8月5日及6日舉行的以消費券為題的共識會議從今日起至6月30日正式公開招募18至40歲青年參與，參加者於未來兩個月，將有充裕時間細閱由主辦方準備的資料、了解消費券計劃的來龍去脈及爭議。